阿里巴巴全面引入支付宝　两驾马车升级诚信体系

阿里巴巴公司近日宣布，在淘宝网和几十万家网上商店被采用的国内领先的第三方安全支付工具“支付宝”已经正式落户阿里巴巴，而阿里巴巴网商会员从 2006 年的 2 月份起可以采用这一支付工具完成交易。

阿里巴巴 CEO 马云表示：电子商务，首先应该是安全的电子商务，一个没有安全保障的电子商务环境，是无真正的诚信和信任可言的，而要解决安全问题，就必须先从交易环节入手，彻底解决支付问题。不解决安全支付的问题，就不会有真正的电子商务可言。而阿里巴巴公司今年的一个主题就是诚信建设和知识产权保护。

阿里巴巴在引入支付宝后，依托原先的诚信通档案，可以大大提高电子商务的安全和可信任程度。诚信通档案的目的在于保证企业的网上身份与真实身份相符，并建立完善的信用评价体系，让大家在一个相互信任的环境里赚钱。保证诚信的方式有 5 方面，即第三方认证(企业资信调查机构提供信用认证，认证的内容包括工商部门的合法注册记录，业务授权等)；网下的证书和荣誉；阿里巴巴活动记录；会员评价；资信参考人。

2002 年 3 月，“诚信通”在阿里巴巴企业电子商务平台全面推行，马云提出：让诚信的商人先富起来！诚信通其实很简单：你要和谁做生意，可先在网上查阅他的诚信通档案，众多客户对他的信用评价、获奖情况乃至法院对他的判决结果都一目了然。一个信用情况良好的企业，自然更容易找到合作伙伴。

据了解，目前使用支付宝进行网络交易的人群已占淘宝网商 90%多的比例，而淘宝网 1700 余万在线商品的 91%，卖家已经自觉使用“支付宝”进行交易，而在淘宝外部，还有几十万家网上商店和超过 2000 万件商品支持支付宝交易。最新国内网上支付平台排行榜(www.iwebchoice.com/html/class_id_41.html)上支付宝稳居第一。阿里

巴巴相信，“支付宝”将成为解决网络交易不安全瓶颈的必选支付方式，并因此成为更多网民转为“网商”的坚实保障。

目前，阿里巴巴网站已有超过 10 万家企业拥有了自己的诚信通档案，并赢得了客户的青睐，而支付宝的引入，将使阿里巴巴从“信息交流平台”转型为“在线交易平台”。